



3 Důvody, proč zazářit

- Důležitost 3D reklamy ve srovnání s klasickými médii se stále zvyšuje**
- Docílíte-li ocenění, zvýšíte nejen prestiž celého oboru, ale i svou vlastní**
- Dobré nápady a netradiční design jsou hnacím motorem neustálého zvyšování kvality**

PROPOZICE SOUTĚŽE

A3DR a M.I.P. Group vyhláší 12. ročník prestižní soutěže

Hvězda 3D reklamy

**se zvláštní kategorií
Reklamní předmět 3. milénia**

Úvod

Vzhledem k velmi významné úloze 3D reklamy v celém reklamním mixu se A3DR a M.I.P. Group v souladu se zájmy svých členů i klientů rozhodly vyhlásit již dvanáctý ročník prestižní soutěže nejlepších reklamních předmětů.

Tato soutěž je určena českým i zahraničním firmám pracujícím s 3D reklamou, ať již jako agentury, promotion teamy či klienti.

Vzhledem k tomu, že vyhlášovatelé vnímají jako velmi důležité rozvinutí individuálního designu zejména mladých tvůrců, rozhodli se vyhlásit samostatně, přesto jako součást soutěže Hvězda 3D reklamy, i zvláštní kategorii Reklamní předmět 3. milénia.

Pro zvýšení motivace těch, kteří se soutěže dosud nezúčastnili, byla vytvořena zvláštní kategorie Hvězdná brána.

Jako kategorii ročníku organizátoři letos zvolili Firemní PF, do které je možné přihlašovat novoročenky bez ohledu na rok, kdy byly použity.

Účastníci soutěže

Soutěže se mohou zúčastnit fyzické i právnické osoby zastoupené fyzickými osobami, které ve stanoveném termínu odevzdají řádně vyplněnou přihlášku a soutěžní práci a zároveň uhradí v řádném termínu fakturu za přihlašovací poplatek vystavenou pořadatelem.

Podmínky soutěže

Do soutěže lze přihlásit pouze předměty, které byly použity v praxi a akceptovány klientem na promotion či jiných akcích v roce 2011. Výjimkou je Kategorie ročníku, v níž termín užití nerozhoduje, a kategorie Reklamní předmět 3. milénia, do níž se přihlašují na českém trhu dosud nerealizované návrhy.

Základní podmínkou účasti je včasné odeslání kompletně vyplněné přihlášky a soutěžní práce - reklamního předmětu - na adresu pořadatele uvedenou na přihlášce.

Uzávěrka pro doručení přihlášek a soutěžních prací je 29. února 2012. Osobně doručit je možné přihlášky a soutěžní práce na adresu pořadatele nejpozději v den uzávěrky do 16,00 hod.

Pro přihlášky a předměty zaslané poštou je rozhodující

datum na podacím razítku, které nesmí překročit datum uzávěrky.

Účastnický poplatek lze uhradit bankovním převodem, případně složenkou na číslo účtu uvedené na faktuře zaslané pořadatelem po obdržení soutěžní práce. Po domluvě je možné účastnický poplatek uhradit hotově v pokladně produkční agentury.

Každá soutěžní práce musí být přihlášená samostatnou přihláškou. Kategorie Reklamní předmět 3. milénia a Hvězdná brána mají zvláštní přihlášky odlišné od ostatních soutěžních kategorií.

Počet soutěžních prací přihlášených jedním účastníkem není omezen vyjma kategorie Hvězdná brána, kam je možné přihlásit pouze jednu práci. Přihlašovatel v kategorii Hvězdná brána již také nesmí tutéž práci přihlásit do jakékoliv jiné kategorie.

Za správnost zařazení soutěžních prací do jednotlivých kategorií a za pravdivost údajů uvedených na přihlášce odpovídá přihlašovatel.

Odevzdáním řádně vyplněné a podepsané přihlášky a soutěžní práce vyjadřují účastníci soutěže souhlas se všemi podmínkami účasti a berou na vědomí, že rozhodnutí odborné hodnotitelské jury je konečné a nelze se proti němu odvolat.

Zaslané soutěžní práce - reklamní předměty - si přihlašovatel po skončení soutěže může vyzvednout po dohodě a na vlastní náklady na adrese pořadatele. Požadavek na vrácení soutěžní práce musí přihlašovatel zaškrtnout ve zvláštním políčku v přihlášce.

Předměty předané do soutěže si každý účastník pojistí na vlastní náklady, pořadatel neručí za případné způsobené škody. Právní ochranu předmětů zaslaných do soutěže pořadatel nezajišťuje. Předložené soutěžní předměty nesmějí narušit práva třetí strany.

V případě, že přihlášený předmět je větší než 50 x 50 x 50 cm nebo těžší než 15 kg, je třeba formu doručení předmětu telefonicky konzultovat se zástupcem pořadatele uvedeným na přihlášce. V takovém případě je také možné předmět prezentovat pomocí fotodokumentace, případně vizualizace.

Zasláním prací do soutěže přihlašovatelé souhlasí s vystavením a publikováním těchto prací bez nároku na finanční odměnu.

Účastnické poplatky

Účast v kategorii Reklamní předmět 3. milénia není zpoplatněna.

Účastnický poplatek pro kategorii Hvězdná brána činí 900,- Kč (+ DPH). Do této kategorie je možné přihlásit pouze jednu práci.

Účastnický poplatek pro ostatní kategorie činí 2900,- Kč (+ DPH) za každou soutěžní práci do celkového počtu 5. Za šestou a každou další přihlášenou práci činí účastnický poplatek 1900,- Kč + DPH.

Při přihlášení téže práce do více kategorií je účastnický poplatek za druhou a každou další kategorií 900,- Kč.

KATEGORIE SOUTĚŽE A KRITÉRIA HODNOCENÍ

Využití 3DR v rámci komunikačního mixu

Do této kategorie lze přihlásit libovolný 3D předmět (či sadu předmětů vztahující se k jedné kampani a tvořící nedílný celek), který byl nasazen v rámci komplexní komunikační kampaně vedle dalších reklamních nástrojů (například TV, print, direct mail, hostess promotion, atd.).

Kromě předmětu samotného se hodnotí jeho začlenění v rámci kampaně.

Součástí přihlášky musí být popis kampaně a ukázky kampaně (za každé médium minimálně jedna).

Popis kampaně zahrnuje zejména:

- vyjmenování použitých médií a určení termínů, kdy v těchto médiích kampaň probíhala,
- stručný popis cílové skupiny, kterou kampaň oslovovala.

Podmínkou je, že kampaň byla alespoň z části realizována v roce 2011.

Aplikace motivu na 3DR

V této kategorii se hodnotí zejména celkový efekt výrobku (či sady výrobků vztahující se k jedné kampani a tvořící nedílný celek), tzn. spojení aplikace motivu a značeného předmětu.

Hodnocení se neomezuje pouze na náročnost technologie.

Podmínkou je, že reklamní využití aplikace motivu probíhalo v roce 2011.

3DR hi-tech

Je určena pro předměty či soubory předmětů vyznačující se nějakou technologickou zajímavostí či novinkou. Hodnotí se zejména způsob využití technologie pro reklamní účely.

Podmínkou je, že reklamní využití předmětu probíhalo v roce 2011.

Produktové kategorie:

Reklamní psací potřeby

Do této kategorie je možné přihlásit psací potřebu či sadu psacích potřeb použitou pro reklamní účely v r. 2011. Není podmínkou, že přihlášená práce byla v r. 2011 vyrobena nebo poprvé uvedena na trh.

Reklamní textil

Do této kategorie je možné přihlásit reklamně upravené součásti oblečení, textilní doplňky oděvů a další výrobky z textilu použité pro reklamní účely v r. 2011. Není podmínkou, že přihlášená práce byla v r. 2011 vyrobena nebo poprvé uvedena na trh.

Reklamní taška

Do této kategorie je možné přihlásit reklamní odnosnou tašku či sadu tašek z libovolného materiálu použitou pro reklamní účely v r. 2011. Není podmínkou, že přihlášená práce byla v r. 2011 vyrobena nebo poprvé uvedena na trh.

Reklamní kalendář či diář

Do této kategorie je možné přihlásit reklamní kalendář či diář použitý pro reklamní účely v r. 2011. Není podmínkou, že přihlášená práce byla v r. 2011 vyrobena nebo poprvé uvedena na trh.

Reklamní nebo dárkový obal

Jedná se o takový obal, který se prodává zároveň se zbožím, a toto zboží je v něm zabaleno. Vedle funkce obalu však plní také funkci dárku, který má nalákat ke koupi. Podmínkou je, že reklamní využití obalu probíhalo v roce 2011.

Reklamní dárek přibalovaný ke zboží

Do této kategorie je možné přihlásit předmět, který se prodává zároveň se zbožím a jeho funkcí je nalákat ke koupi a podpořit prodej.

Podmínkou je, že reklamní využití soutěžní práce probíhalo v roce 2011.

Reklamní a dárkové předměty pro sport, hobby a volný čas

Jedná se zvláště o sportovní vybavení, hrací sady, kutilské potřeby, ale i batůžky, tašky a obaly na sportovní a hobby náčiní apod.

Podmínkou je, že reklamní využití předmětu probíhalo v roce 2011.

Manažerský dárek do 5000,- Kč

Tato kategorie je zvláště určena pro reklamní dárky manažerům a výše postaveným osobnostem ve firmách. Míněna je běžná prodejní cena pro koncového zákazníka bez DPH. Podmínkou je, že reklamní využití předmětu probíhalo v roce 2011.

Reklamní gastronomie

Jedná se o potraviny a nápoje využívané pro účely 3D reklamy, předměty související s kuchyní, vařením a konzumací a o 3D reklamu pro oblast HOREKA.

Podmínkou je, že reklamní využití předmětu probíhalo v roce 2011.

Volná kategorie

Do této kategorie je možné přihlásit libovolnou 3D reklamu, kterou nelze zařadit do některé z produktových kategorií. Práci je možné současně přihlásit i do kategorií Využití 3DR v rámci komunikačního mixu, Aplikace motivu na 3DR nebo 3DR hi-tech.

Podmínkou je, že reklamní využití předmětu probíhalo v roce 2011.

Kategorie ročníku:

Firemní PF

Do této kategorie je možné přihlásit libovolné novoročenky a přání k Vánočním svátkům určené obchodním partnerům, které mají hmotnou podobu a byly použity v praxi pro existující firmy. Rok použití není rozhodující.

Souhrnné kategorie:

Všechny práce přihlášené do soutěže (mimo kategorií Reklamní předmět 3. milénia a Hvězdná brána) budou automaticky posuzovány i v kategorii **Inovace roku**. Do této kategorie se práce nepřihlašují.

Ze všech přihlášených prací (mimo kategorií Reklamní předmět 3. milénia a Hvězdná brána) odborná jury vyhodnotí **Absolutního vítěze**.

Zvláštní kategorie:

Reklamní předmět 3. milénia

Kategorie je určena pro dosud nerealizované návrhy. Práce sem přihlášené nesmějí být do uzávěrky soutěže na českém trhu reklamně využity.

Do soutěže se posílají návrhy ve formě nákresů, projektů či maket nebo funkčních vzorů. Návrhy mohou být doplněny skicami, prostorovými pohledy a případnou počítačovou vizualizací. Součástí přihlášky je i stručný popis práce, případně návod k použití.

Vedle originality, kreativity a estetické úrovně se na pracích přihlášených do této kategorie hodnotí také vhodnost k realizaci.

Hvězdná brána

Tuto kategorii mohou využít pouze ti přihlašovatelé, kteří ještě ve Hvězdě 3D reklamy nesoutěžili. Každý přihlašovatel do ní může zaslat pouze jedinou přihlášku, a to pouze v jediném ročníku. Opakovaná účast stejného přihlašovatele v této kategorii je pro veškeré následující ročníky soutěže vyloučena. Účast v této kategorii je taktéž vyloučena pro členy A3DR.

Přihlásit je možné libovolný předmět či soubor předmětů, který byl využit jako 3D reklama v roce 2011.

Předměty přihlášené do této kategorie nemohou být současně přihlášené do jiné kategorie soutěže a zároveň jsou vyloučeny z klání o titul Absolutní vítěz a Inovace roku.

V případě velkého množství přihlášek ve zvláštních kategoriích je možné pro ně jmenovat samostatnou porotu.

Za správnost zařazení přihlášených prací do kategorií a pravdivost údajů uvedených na přihlášce odpovídá přihlašovatel.

TERMÍNY

Soutěž je vyhlášena ke dni 7. 11. 2011. Od této doby je možné zasílat přihlášky.

Uzávěrka soutěže je 29. února 2012 v 16,00 hod. Nejpозději do této doby je možné doručit přihlášky a soutěžní práce osobně na místo určené pořadatelem, případně odeslat prostřednictvím České pošty (rozhoduje datum na podacím razítku).

Odborná jury provede vyhodnocení soutěžních prací v týdnu od 5. do 12. března 2011.

Veřejné vyhlášení výsledků soutěže a předání cen proběhne v rámci veletrhu Reklama Polygraf 2012. Údaje o místě konání a času vyhlášení výsledků budou uvedeny na pozvánkách, které vyhlášovatel zašle všem přihlašovatelům poštou. V termínu 20. - 22. března 2012 budou všechny soutěžní práce vystaveny na veletrhu Reklama Polygraf 2012 na Výstavišti v Praze Holešovičích.

VYHODNOCENÍ SOUTĚŽNÍCH PRACÍ

Funkce a složení odborné poroty

V týdnu od 5. do 12. března 2012 proběhne zasedání odborné poroty soutěže.

Funkcí odborné poroty je posoudit předložené soutěžní práce a rozhodnout o jejich ocenění podle kritérií obsažených v soutěžních podmínkách. Odborná porota bude jmenována vyhlášovatelem soutěže. Porota bude mít 9 členů a bude složena z předních reklamních expertů, zadavatelů, kreativců a designérů.

Členové poroty budou hodnotit soutěžní práce nezávisle na sobě. Zasedání poroty se zúčastní tajemník jmenovaný vyhlášovatelem. Tajemník odpovídá za řádnou přípravu jednání včetně zajištění všech podkladů, sepsání prezenční listiny a zhotovení zápisu z jednání poroty. Tajemník nedisponuje hlasovacím právem.

Pokud se v soutěži objeví práce, na jejíž přípravě se podílel některý z členů poroty nebo subjekt, který člen zastupuje, pak tento člen poroty práci neposuzuje. Výsledné body takové práce se vypočítají jako podíl udělených bodů a počtu hodnotících členů poroty vynásobený celkovým počtem členů poroty.

Každý z 9 členů poroty má k dispozici tzv. "divokou kartu", tzn. že během hodnocení může zařadit mezi nominované jednu ze soutěžních prací v libovolné kategorii, která se tam z důvodu nedostatečného počtu bodů od ostatních porotců nedostala.

Pokud bude do některé kategorie přihlášeno méně než 8 soutěžních prací, může se porota rozhodnout některou z cen neudělit. Při počtu 8 a více přihlášených soutěžních prací musí porota udělit všechny ceny (1., 2. a 3. místo) v dané kategorii.

Při hodnocení udělují porotci jednotlivým pracím body od 1 do 5. Součtem přidělených bodů bude ze všech soutěžních prací v jednotlivých kategoriích vybráno maximálně 7 nominovaných soutěžních prací, k nimž se případně přidají práce na "divokou kartu". Z nich pak porota hlasováním určí ty, které získají 1., 2., a 3. cenu. Práce, která získá napříč kategoriemi (vyjma kategorií Hvězdná brána a Reklamní předmět 3. milénia) nejvíce bodů, se stává Absolutním vítězem. V případě, že nejvyšší počet bodů získá shodně více prací, rozhodne o Absolutním vítězi z těchto stejně ohodnocených prací odborná porota hlasováním.

Členové poroty také pracím přidělují body v kategorii Inovace roku, do níž jsou automaticky přihlášeny všechny práce přihlášené do soutěže vyjma kategorií Hvězdná brána a Reklamní předmět 3. milénia. Do nominace postoupí maximálně 10 prací s nejvyšším počtem bodů. V případě rovnosti bodů u více prací rozhodne o postupu do nominace porota hlasováním. O vítězné práci z nominovaných prací v této kategorii rozhodne odborná porota hlasováním.

Rozhodnutí poroty je konečné. Porota bude jmenována do konce února 2012 a jména členů budou zveřejněna v médiích a při vyhlášení výsledků soutěže.

Porota nemá právo přerazovat přihlášené práce do jiné kategorie.

Výsledky hodnocení vyjádří názory odborné poroty, tzn. reklamních odborníků, zadavatelů, designérů a pracovníků reklamních agentur v ní zastoupených.

V případě velkého počtu přihlášených prací může být jmenována samostatná porota pro kategorie Hvězdná brána a Reklamní předmět 3. milénia.

Výsledky soutěže budou oznámeny při slavnostním předání cen vítězům soutěže Hvězda 3D reklamy a budou rovněž zveřejněny v týdeníku Marketing & Media, případně v dalších médiích.

Ceny

Každý z vítězů jednotlivých kategorií obdrží diplom a 3D symbol soutěže.

Práce v kategorii Reklamní předmět 3. milénia budou navíc oceněny finanční odměnou nebo věcnou cenou. Na návrh některého z členů poroty mohou být uděleny další zvláštní ceny.

Kontaktní adresa pro doručování přihlášek a soutěžních prací:

A3DR
Nuselská 318/116
140 00 Praha 4 - Michle
tel.: 210 084 333
fax: 210 084 358
e-mail: info@a3dr.cz
www.a3dr.cz



Adresy vyhledávatelů:

Asociace 3D reklamy

Nuselská 318/116
140 00 Praha 4 - Michle
tel.: 210 084 333
fax: 210 084 358
e-mail: info@a3dr.cz
www.a3dr.cz



M.I.P. Group a.s.

pořadatel veletrhu Reklama Polygraf

Hollarovo nám. 11
130 00 Praha 3
tel.: 267 315 585-88
fax: 267 315 589
e-mail: mip@mip.cz
www.mip.cz



Kontaktní adresa produkční agentury:

Gordica Communication, s. r. o.

Nerudova 202
252 30 Řevnice
tel.: 603 106 639
e-mail: info@gordica.cz
www.gordica.cz



Manažer soutěže:

Radomír Starý
tel.: 777 811 959
e-mail: radek@gordica.cz